

الأهداف الاستراتيجية للكلية

- ١- تطوير وتحسين أداء الجهاز الإدارى بالكلية من خلال هيكل تنظيمي محدث ونظام للمتابعة وتقييم الأداء، ويمكنه الخدمات الإدارية ووضع برنامج تدريبي شامل
- ٢- خريج متميز قادر على المنافسة من خلال التطوير المستمر للبرامج التعليمية الحالية واستحداث برامج جديدة لمواكبة التطورات المتلاحقة ، ووضع خطط للتدريب الميداني للطلاب.
- ٣- توافر بنية تعليمية متطورة ، واقامة بروتوكولات تعاون مع القطاعات الانتاجية والخدمية بغرض إثراء العملية التعليمية.
- ٤- تطوير منظومة البحث العلمي من خلال ربط الخطط البحثية بمشكلات المجتمع المدني وقطاع الصناعة ، ووضع خطة لتسويق الأبحاث العلمية .
- ٥- تطوير اداء اعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة ، وتنمية قدراتهم من خلال برامج تدريبية ملائمة للاحتياجات الفعلية .
- ٦- زيادة الموارد المالية للكلية لدعم التعليم والتعلم ، وتعظيم دور الوحدة الإنتاجية ذات الطابع الخاص.
- ٧- تفعيل دور الكلية فى المشاركة المجتمعية وتنمية المجتمع المحلى من خلال بروتوكولات تعاون بين الكلية ومؤسسات المجتمع المدني، وتسويق أعمال الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من خلال سوق الفنون.
- ٨- نشر الوعي الجمالي على المستوى الإقليمي من خلال متحف الفن الحديث ، وتواجهه على الخريطة السياحة للمحافظة.
- ٩- تطوير برامج الدراسات العليا بالكلية لمواكبة التطورات فى مجال التخصص ، واحتياجات سوق العمل.
- ١٠- تحسين كفاءة الطلاب والخريجين من خلال تحسين سياسات القبول ودعم الخريجين.
- ١١- آليات واضحة ومعلنة لتقييم أداء اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وفق ميثاق داخلي بالكلية.